

کسب و کارهای نوپا صنعت گردشگری، هتل داری و مهمان نوازی اشکان بروج



اردیبهشت ۱۴۰۰
کمپ ایده پردازی هتل داری کیش



اشکان بروج

مدرس و مشاور بازاریابی و توسعه کسب و کارهای گردشگری و هتلداری
بنیانگذار آکادمی گردشگری ایران

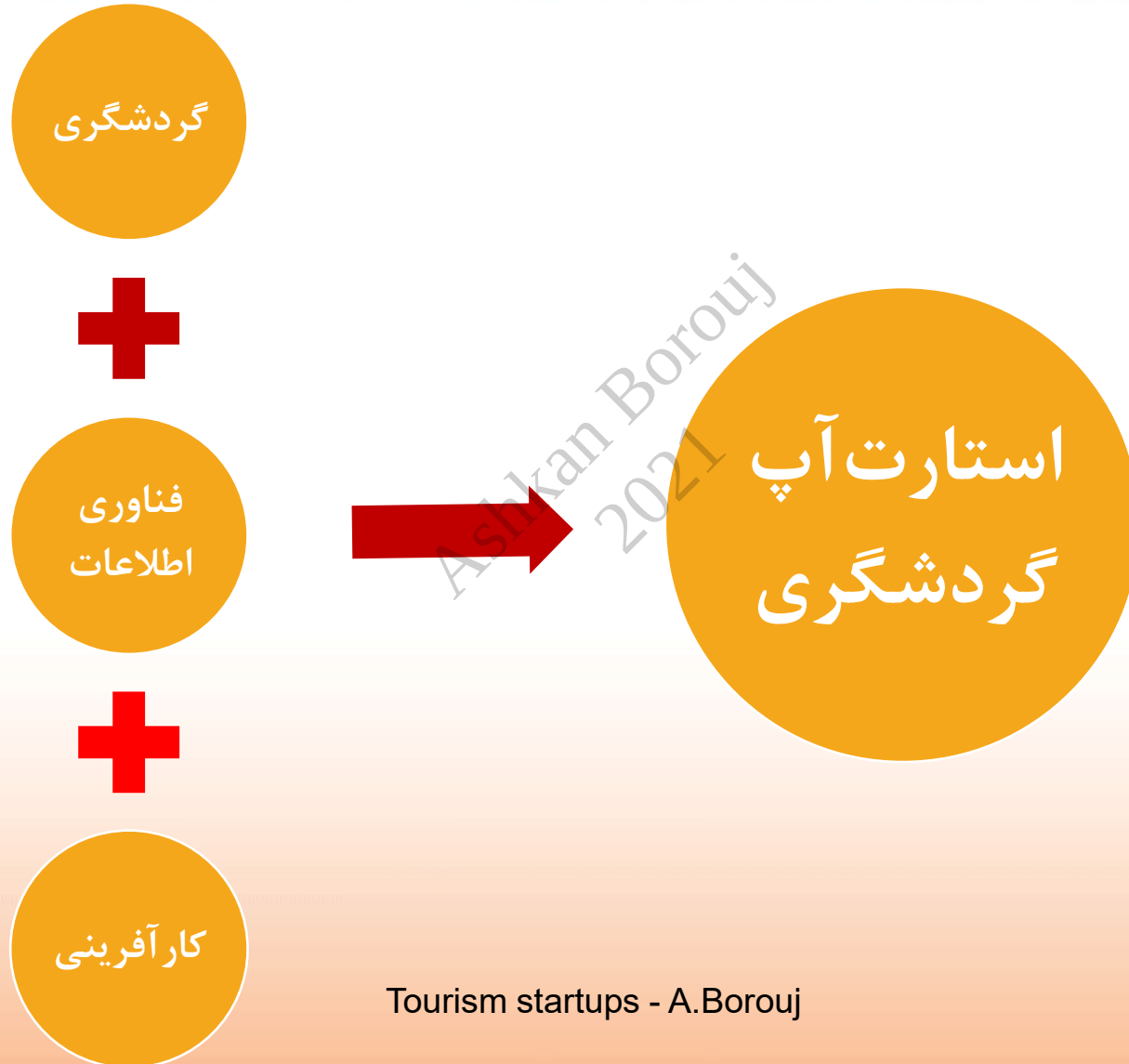
ب بسم الله!

خلق ایده، کشف فرصت‌های ناب
ساختن، گفتن، پدید از قعر هیچ
در عدم، بذر امیدی کاشتن
فکر نو اصل است و سرمایه قرین
درهم و دینار ماند بر زمین
جلوه ای از ذات خلاق مبین

کارآفرینی چیست دانی ای جناب
پا نهادن درمسیری پیچ پیچ
هضم ابهام و تحمل داشتن
گفت استادی به گوشم این چنین
تا نباشد همت از کارآفرین
بشنو تعریف من از کارآفرین

محمد ابراهیمی (ایده)

قصه از کجا شروع میشه!

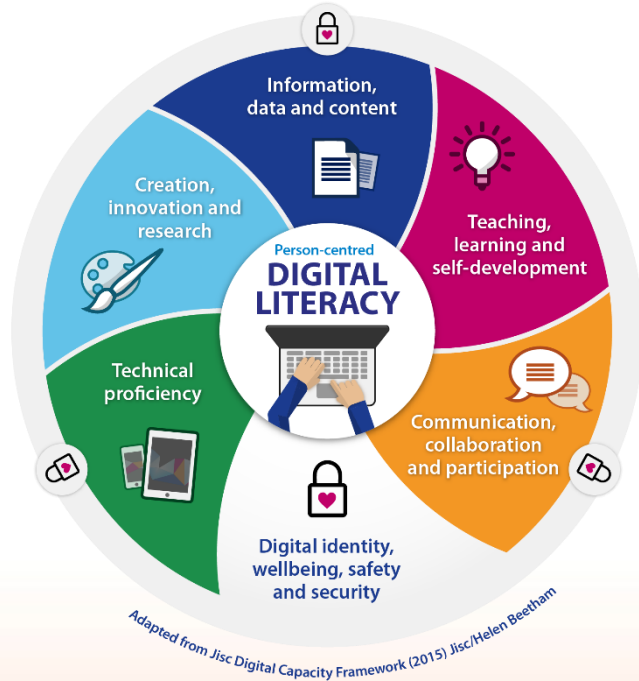




روایت اول: کمی درباره گردشگری و مشاغل



روایت اول: برای آینده باید باسواد باشید!



سوادهای دیگر بماند

جایگاه گردشگری ایران و جهان

WHY TOURISM MATTERS?



Tourism is more than you imagine

¹ Source: World Travel & Tourism Council (WTTC)

Source: © UNWTO Barometer 2018 - World Tourism Organization (UNWTO), June 2018

Tourism is the world's third largest export category after chemicals and fuels, and ahead of automotive products and food (2017)



Export earnings by product category, 2017 (USD billion)

Source: World Tourism Organization (UNWTO) and World Trade Organization (WTO).

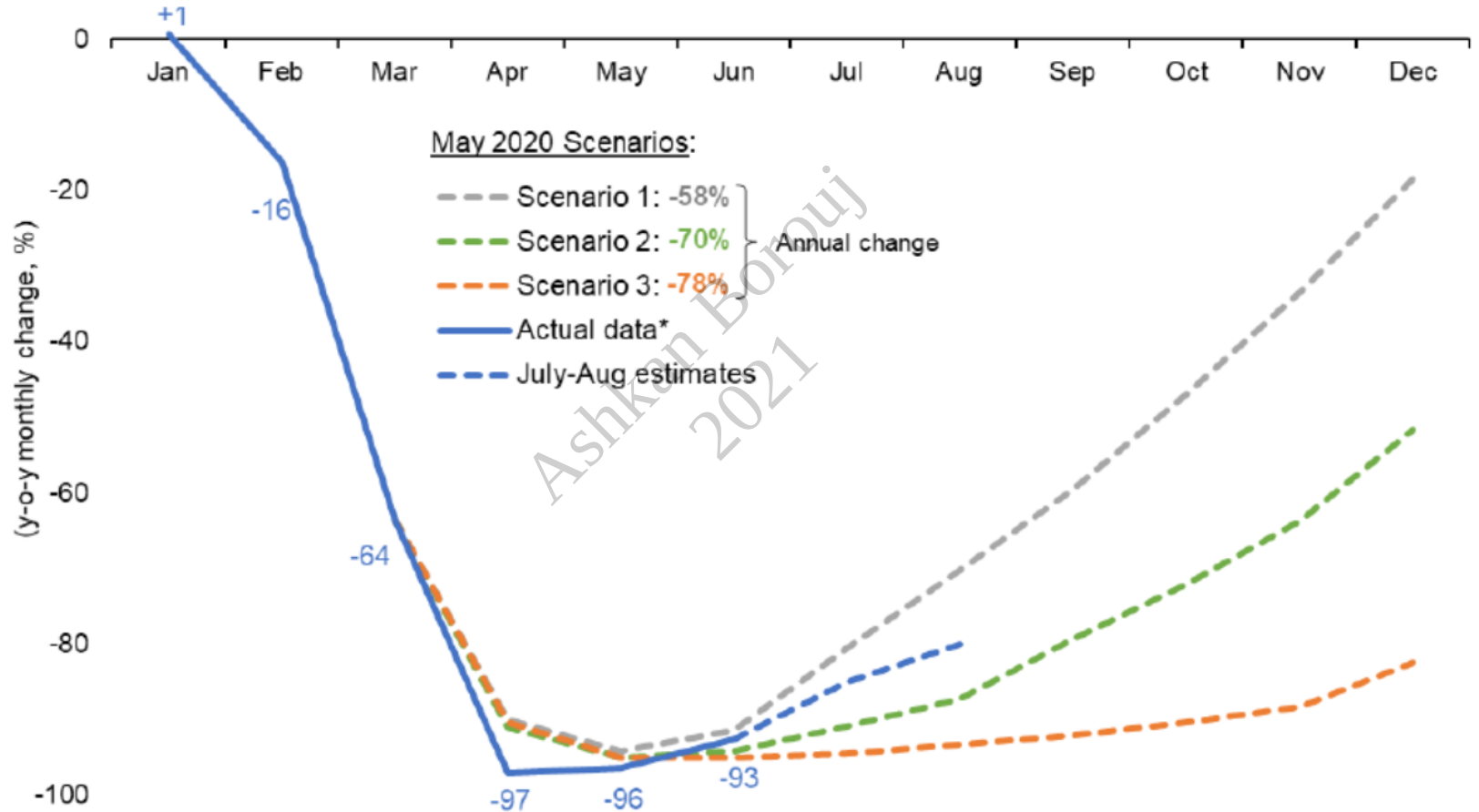
Note: Ranking of export categories for 2018 will be available in late 2019.

For the seventh year in a row, total export revenues from **international tourism grew faster than merchandise exports**



روایت اول: آمارها چی میگن؟

International tourist arrivals in 2020: YTD results and scenarios (y-o-y monthly change, %)



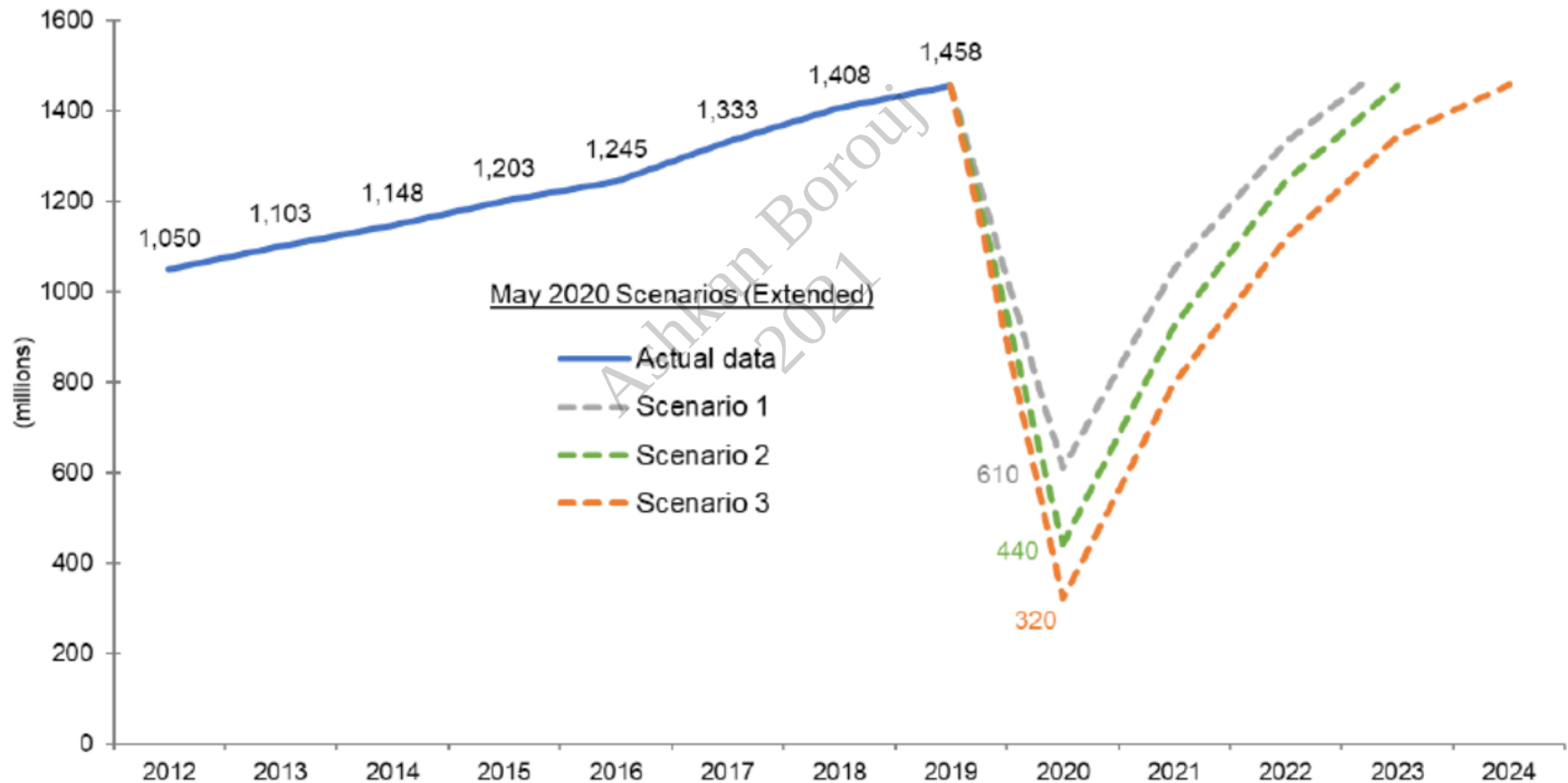
Source: UNWTO

* Actual data through June includes estimates for countries which have not yet reported monthly results.
Dotted blue line corresponds to UNWTO estimates for July and August 2020.



روایت اول: آمارها چی میگن؟

International tourist arrivals: Future scenarios (millions)





شما نظرتون چیه؟

تفریح - بیزینس



روایت اول: آمارها چی میگن؟

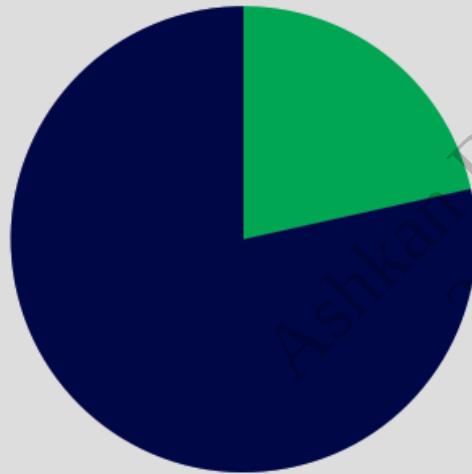
Leisure
spending
78.5%

Business
spending
21.5%



WORLD

TRAVEL & TOURISM'S CONTRIBUTION TO GDP:
BUSINESS VS LEISURE, 2018



Leisure travel spending (inbound and domestic) generated 78.5% of direct Travel & Tourism GDP in 2018 (USD4,475.3bn) compared with 21.5% for business travel spending (USD1,228.0bn).

Leisure travel spending is expected to grow by 3.8% in 2019 to USD4,646.6bn, and rise by 3.9% pa to USD6,780.7bn in 2029.

Business travel spending is expected to grow by 3.0% in 2019 to USD1,265.4bn, and rise by 3.2% pa to USD1,735.1bn in 2029.

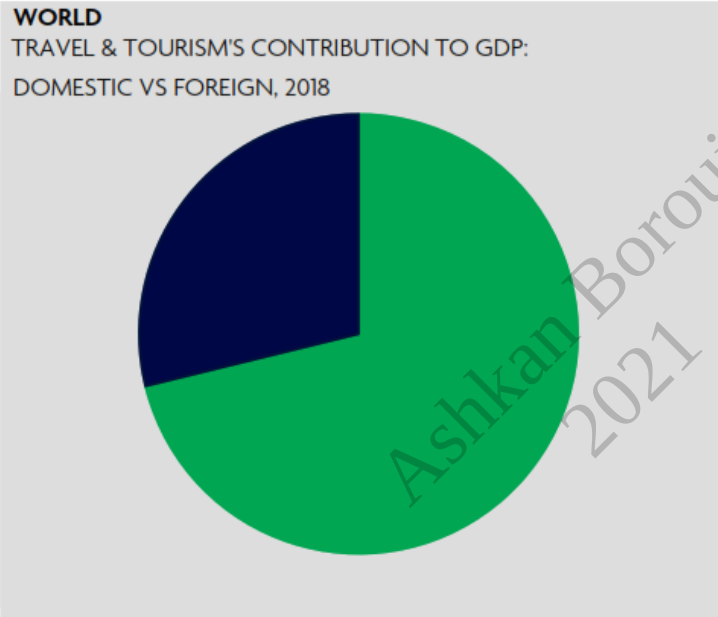


حالا کدوم؟

گردشگری داخلی
یا
گردشگری بین‌المللی



روایت اول: آمارها چی میگن؟



Domestic travel spending generated 71.2% of direct Travel & Tourism GDP in 2018 compared with 28.8% for visitor exports (ie foreign visitor spending or international tourism receipts).

Domestic travel spending is expected to grow by 3.5% in 2019 to USD4,203.8bn, and rise by 3.7% pa to USD6,031.9bn in 2029.

Visitor exports are expected to grow by 4.0% in 2019 to USD1,708.2bn, and rise by 3.8% pa to USD2,483.9bn in 2029.



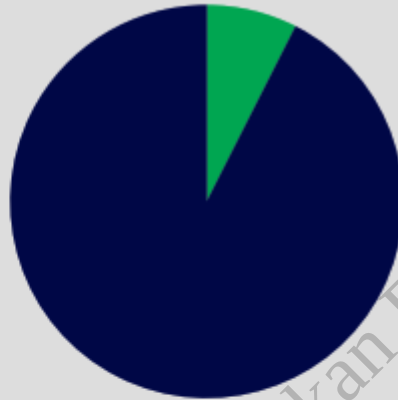
روایت اول: آمارها چی میگن؟

IRAN

TRAVEL & TOURISM'S CONTRIBUTION TO GDP:
BUSINESS VS LEISURE, 2017

Leisure spending
92.5%

Business spending
7.5%



Leisure travel spending (inbound and domestic) generated 92.5% of direct Travel & Tourism GDP in 2017 (IRR641,931.0bn) compared with 7.5% for business travel spending (IRR51,825.7bn).

Leisure travel spending is expected to grow by 7.3% in 2018 to IRR688,498.0bn, and rise by 2.2% pa to IRR853,536.0bn in 2028.

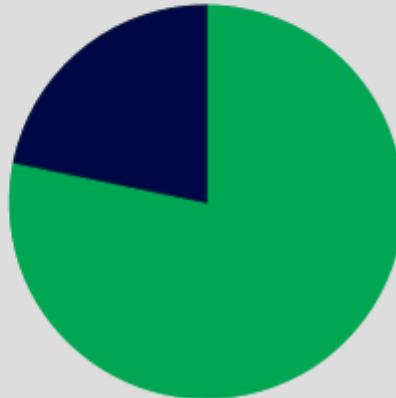
Business travel spending is expected to grow by 9.1% in 2018 to IRR56,528.4bn, and rise by 6.3% pa to IRR103,836.0bn in 2028.

IRAN

TRAVEL & TOURISM'S CONTRIBUTION TO GDP:
DOMESTIC VS FOREIGN, 2017

Foreign visitor spending
21.7%

Domestic spending
78.3%



Domestic travel spending generated 78.3% of direct Travel & Tourism GDP in 2017 compared with 21.7% for visitor exports (ie foreign visitor spending or international tourism receipts).

Domestic travel spending is expected to grow by 7.2% in 2018 to IRR581,962.0bn, and rise by 2.3% pa to IRR729,513.0bn in 2028.

Visitor exports are expected to grow by 8.1% in 2018 to IRR163,064.0bn, and rise by 3.4% pa to IRR227,860.0bn in 2028.



روایت اول: آمارها چی میگن؟



هر یک شغل مستقیم در گردشگری،
۱.۵ شغل در مشاغل مرتبط با گردشگری
ایجاد می کند.

TRAVEL & TOURISM: ECONOMIC IMPACT 2019¹

GLOBAL GDP GROWTH
2018 (%)

3.9 TRAVEL & TOURISM

3.2 WHOLE ECONOMY



10.4%

CONTRIBUTION TO GLOBAL
GDP 2018 (US\$8.8 TN)

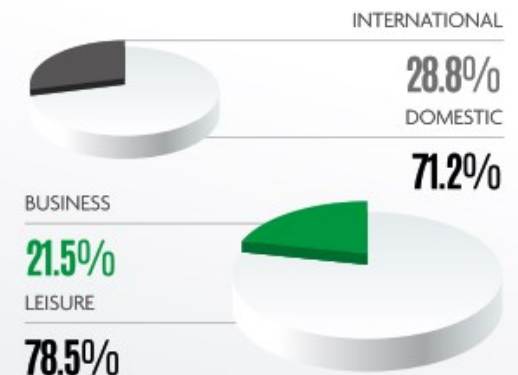
1 / 10

OF ALL JOBS IN 2018
(319 MILLION)

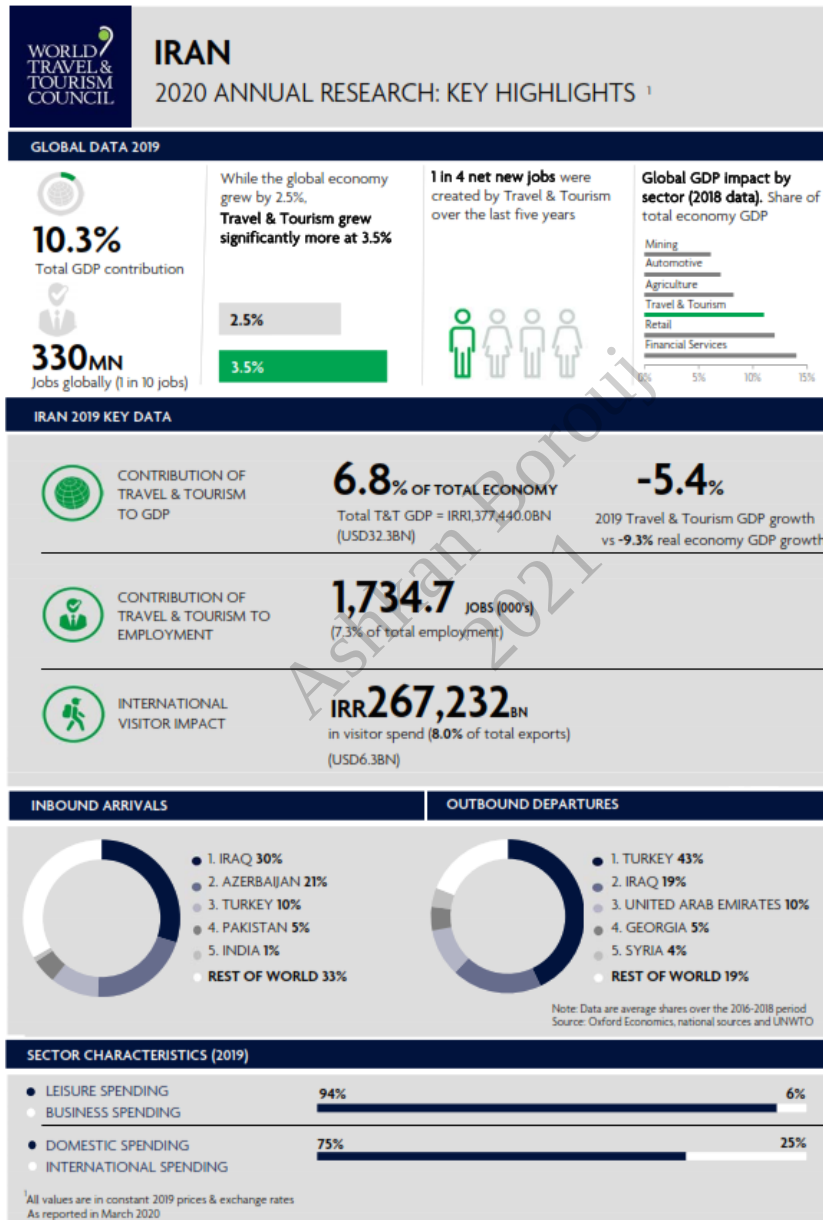
1 / 5

OF ALL NEW JOBS CREATED OVER THE
LAST FIVE YEARS

BREAKDOWN OF GLOBAL
TRAVEL & TOURISM SPENDING



جایگاه گردشگری ایران و جهان





روایت اول: به کجا می‌خواهیم بریم؟

Consumer travel trends

- **Travel 'to change'**
Live like a local, quest for authenticity and transformation.
- **Travel 'to show'**
'Instagramable' moments, experiences and destinations.
- **Pursuit of a healthy life**
Walking, wellness and sports tourism.
- **Rise of the 'access' economy.**
- **Solo travel & multigenerational travel**
as a result of aging population and single households.
- **Rising awareness on sustainability**
zero plastic and climate change.



روایت اول: به کجا می‌خوایم بریم؟

Travel New Norms in 2021

Spend More, Stay Longer

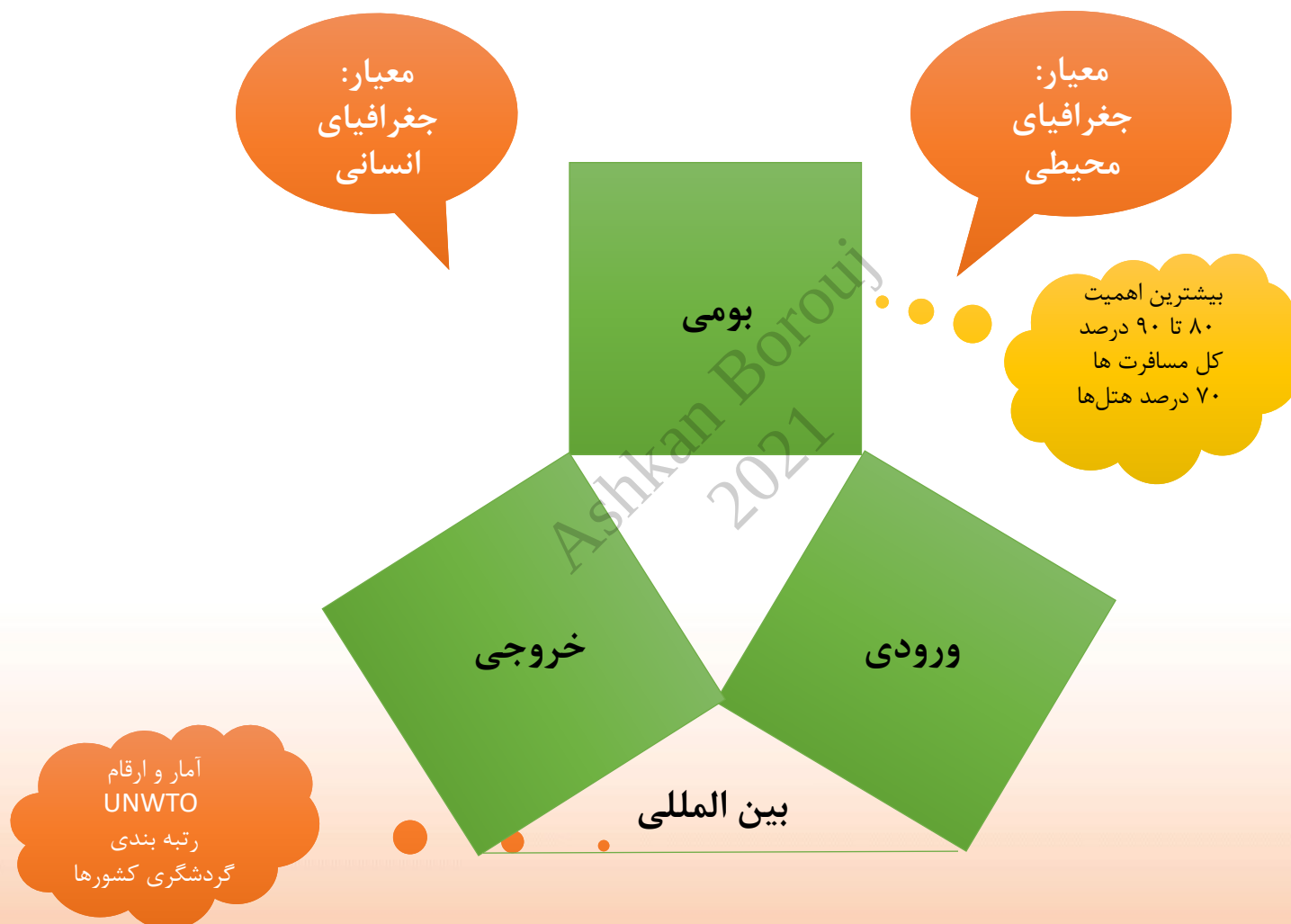
- ☐ سفر به عنوان یک نیرو و عامل امیدبخش
- ☐ افزایش علاقه و تعداد سفرها با آغاز کاهش کووید 19 و افزایش واکسیناسیون
- ☐ افزایش مدت زمان و تعداد روزهای سفر (حتی حداقل یک هفته)
- ☐ افزایش بودجه سفر و پرداخت بیشتر بابت خدمات سفر
- ☐ افزایش سفرهای داخلی و برنامه‌ریزی برای یک سفر بین‌المللی رویایی
- ☐ همسفری در گروه‌های کوچک و با افرادی که به شما در پاندمی نزدیک بودند و می‌شناسید!
- ☐ افزایش سفرهای شخصی و خانوادگی
- ☐ افزایش سفرهای جاده‌ای با وسایل حمل و نقل شخصی
- ☐ انتخاب مقاصد جدید و تفرجگاهی (در طبیعت و محیط‌های باز)
- ☐ تغییر شاخص سفر لوکس: شخصی‌سازی تجربه - بهداشت و ایمنی - تعیین و حفظ حریم شخصی
- ☐ جایگزین کردن انواع جدید اقامتگاه‌های خصوصی و کوچک به جای هتل‌ها
- ☐ نیازمندی به راهنما و مشاور سفر
- ☐ خدمات ویژه اعضای باشگاه مشتریان

گردشگری

دنیای رنگارنگ کسب و کار و تجربه



روایت دوم: اشکال گردشگری بر اساس دیدگاه سازمان جهانی گردشگری



اشکال گردشگری بر اساس دیدگاه سازمان جهانی گردشگری



□روایت دوم: نسل‌های گردشگری



• نسل اول:

گردشگری انبوه تفریحی



• نسل دوم

گردشگری تاریخی و فرهنگی



• نسل سوم

گردشگری خلاق



□ روایت دوم: گردشگری خلاق

گردشگری خلاق، راهی است برای گردشگران و بازدیدکنندگان تا بتوانند آسانتر به یک تجربه منحصر به فرد و اصیل برسند و این اتفاق از راه همراهی و همکاری او در یک یادگیری مشارکتی در زمینه‌های هنر، فرهنگ، میراث و یا ویژگی‌های خاص یک مکان است.

Dr. Pun-Arj Chairatana - 2012

The **Creative Tourism** concept appeared in the 2000's, and **defined** as a:

"**Tourism** which offers visitors the opportunity to develop their **creative** potential through **active participation** in courses and **learning experiences**, which are characteristic of the holiday destination where they are taken."

www.creativetourismnetwork.org





□روایت دوم: گردشگری خلاق



Creative Cities Network

[Home](#)

[Creative Cities](#)

[What's On](#)

[About us](#) ▾

[Join the Network](#) ▾



Leaflet | © UNESCO / UN Disclaimers

All

Crafts & Folk Art

Design

Film

Gastronomy

Literature

Media Arts

Music

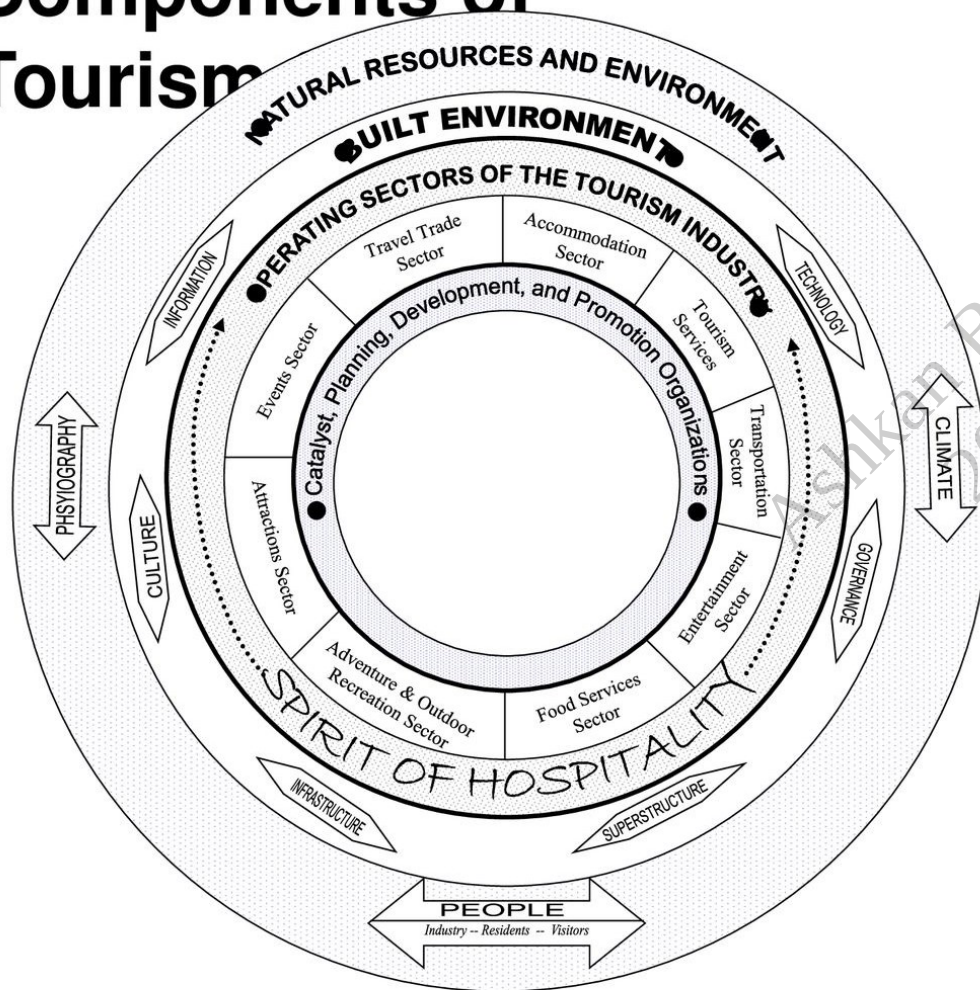
Tourism Jobs - A.Borouj



روایت سوم: بخش‌های صنعت سفر

Part Four: Tourism Supply, Demand Policy, Planning, and Development

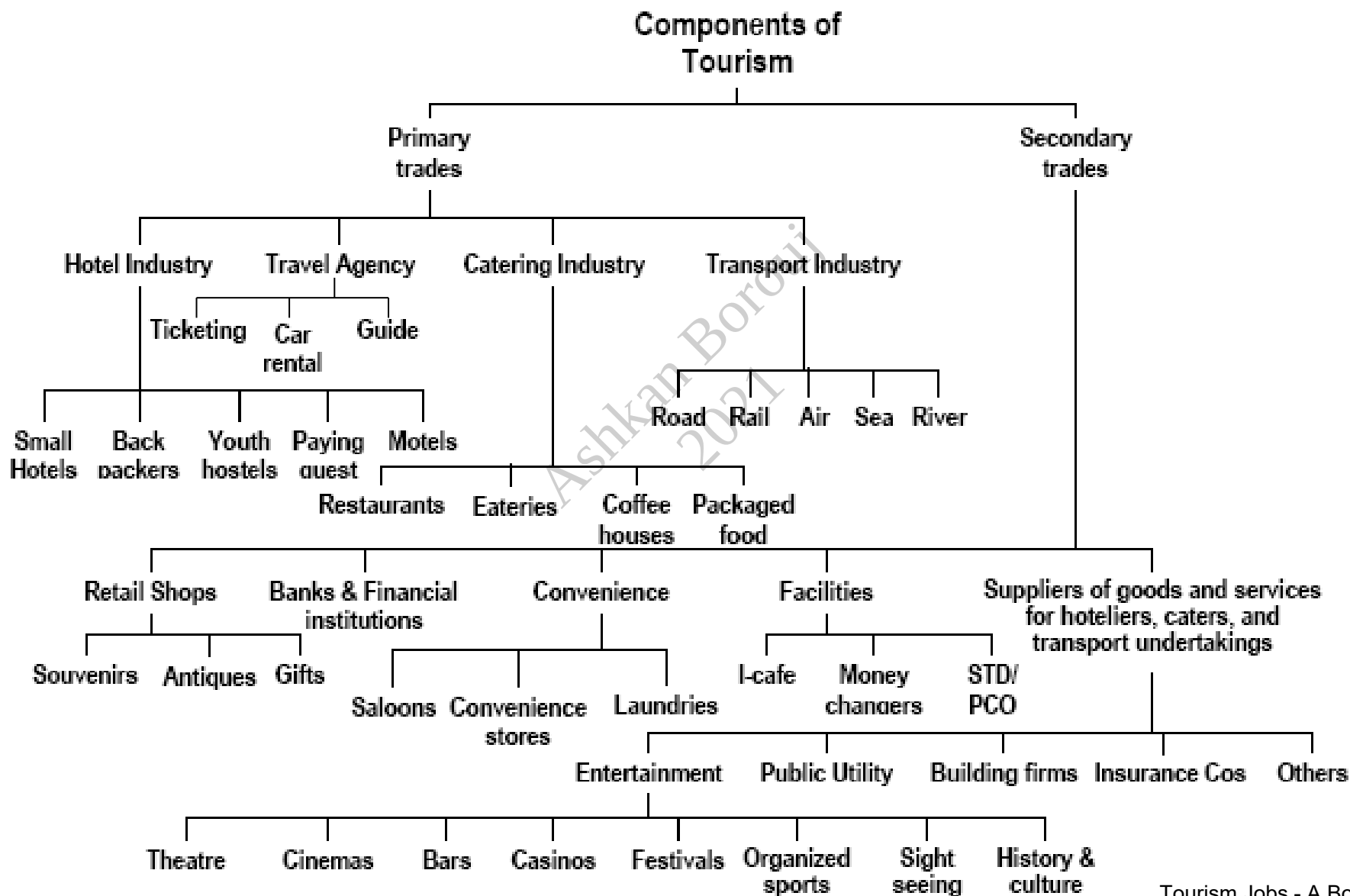
Components of Tourism



1. Accommodation
2. Transportation
3. F&B services
4. Attractions
5. Entertainment services
6. Adventure & Outdoor Recreation services
7. Events
8. Travel Trade
9. Tourism services



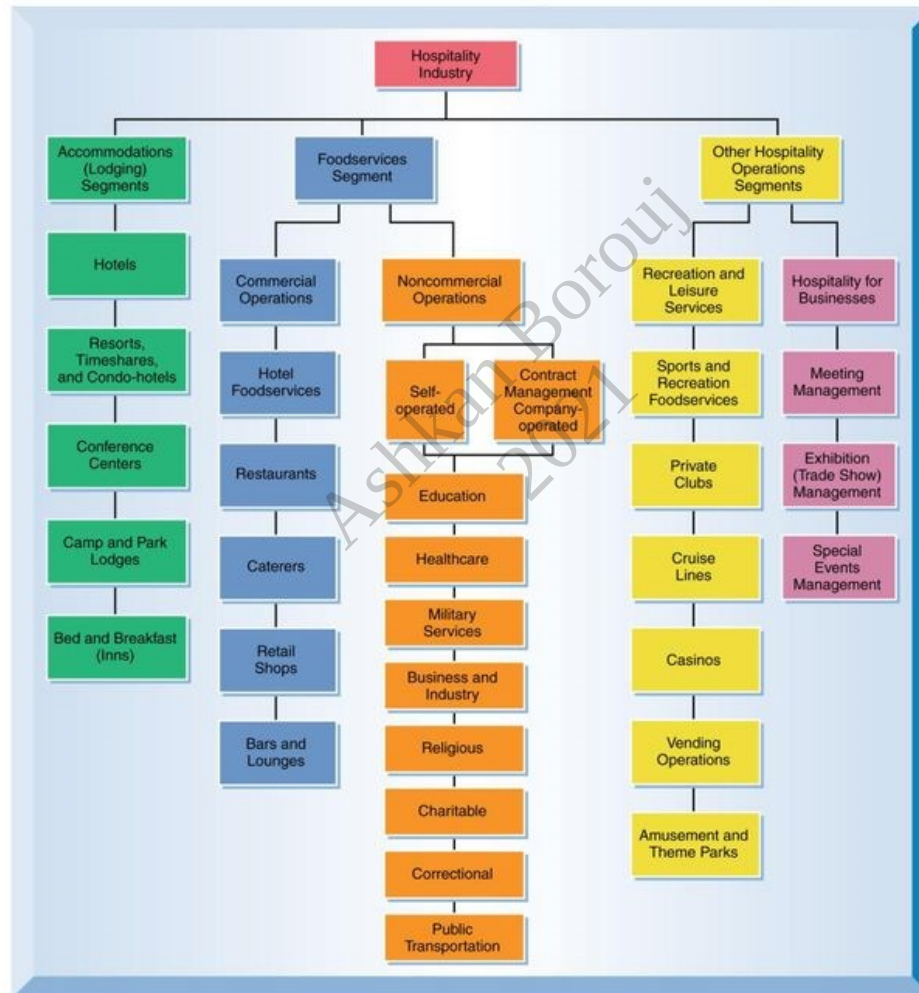
روایت سوم: بخش‌های صنعت سفر





روایت سوم: بخش‌های صنعت مهمان‌نوازی

Close Look at Hospitality Industry





روایت سوم: بخش‌های صنعت مهمان‌نوازی

Departments In Hospitality Industry





روایت سوم: بخش‌های صنعت مهمان‌نوازی

Job Titles in the Hospitality Industry



Hotel Management

- ▶ Hotel General Manager
- ▶ Group Sales
- ▶ Spa Manager



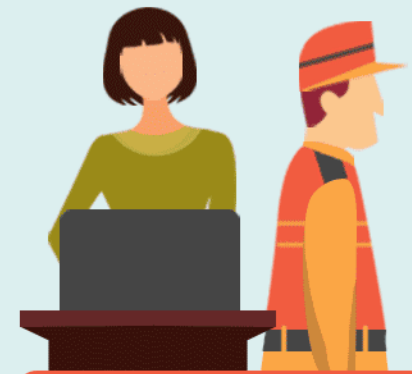
Event Planning

- ▶ Event Planner
- ▶ Wedding Coordinator
- ▶ Event Manager



Food Operations

- ▶ Executive Chef
- ▶ Cook
- ▶ Beverage Manager



Front-Of-The-House

- ▶ Front Desk
- ▶ Concierge
- ▶ Bellhop



روایت سوم: صنعت مهمان نوازی

TOP TRAITS OF A HOSPITALITY PROFESSIONAL

Empathetic

Listening

Oral Communication

Energetic &
Resourceful

Sense of Humour

Local Knowledge

Flexible & Patient

Multi-Tasking

Calm & Composed





□ خلق ارزش کنید:
به تمامی اجزای این سیستم می توانید یک ارزش بیافزایید.





ای نامرد!
این ایده من بود.....

A hand holding a glowing yellow lightbulb, with a string of several unlit lightbulbs hanging in the background. The text is overlaid on the image.

**50,000-70,000 THOUGHTS
PER DAY**

**35 - 48 THOUGHTS
PER MINUTE PER PERSON**

A wooden crate filled with green and yellow pears. The pears are in various stages of ripeness, with some being bright green and others showing more yellow. They are packed closely together, and some green leaves are visible at the bottom. The crate is made of light-colored wood.

Idea is a Funny thing!

ایده به درد نمیخوره

مگر اینکه

انجامش بدین!



ایده‌های مرتبط با گردشگری و مهمان‌نوازی

(کسب و کارهای مستقیم)

- Travel and tour operators
- Tour Guides
- Guiding services
- Guided Tours
- Hotels
- Motels
- Backpacker's hostels
- Guest houses, B&B
- Travel/tour agencies. Sub agencies
- Traditional cuisine- restaurants, cafes, food stalls/ outlets, etc.
- Event Organizer
- Transport / Transfer services for tourists (rental and selling)
- Horse/ camel/ elephant riding
- Tourist campsites/ picnic sites
- Houseboats
- Camping equipment hire
- Boat station
- Traditional bars
- Cultural centers
- Dance and theatre groups



ایده‌های مرتبط با گردشگری و مهمان‌نوازی

(کسب و کارهای ثانویه و غیرمستقیم)

- Tourism Consulting Services
- Training and HR
- Landscaping
- Content Providers
- Filling stations/ convenience stopovers
- Supply of fire woods to camps/ lodge/hotels, etc.
- Waste collection from camps/ lodges, hotels, etc.
- Bottling and supply of spring or natural water
- Thatching services
- Supply of natural minerals
- Supply of traditional food items
- Supply of decorative and ornamental plants
- Horticulture
- Tourism and wildlife consultancy
-



ایده‌های مرتبط با گردشگری و مهمان‌نوازی

(کسب و کارهای مستقیم)

- Photographic safaris
- Walking trails
- Bird watching tours
- Ranch, farm, cattle post lodgings
- Film industry outfitters
- Traditional storytelling and games
- Hot air ballooning
- Parachuting
- Desert 4X4 trails, and 4-wheelers
- Desert/ bush survival courses
- Fishing camps (commercial)
- Traditional music
- (Hunting safaris)



ایده‌های مرتبط با گردشگری و مهمان‌نوازی

(کسب و کارهای مستقیم)

- Curio and craft factories
- Curio and craft outlets
- Visit to traditional healers-medicine
- Museums
- Entertainment Services
- Snake/reptile parks, aviaries, butterfly farms
- Botanical gardens
- Game parks/ reserves/ farms
- Gathering products and tracking wildlife

کارآفرینی

از ایده تا اجرا



کارآفرینی چیست....



کارآفرینی یعنی پیشنهاد یک
راه حل خلاقانه و تکرارپذیر به
نیازهای جامعه....





کارآفرین ها چه کاری می کنند؟

- ✓ ارائه یک محصول یا خدمت جدید به بازار
- ✓ پیدا کردن منابع جدید و یا استفاده‌ای نو از منابع پیشین
- ✓ توسعه فناوری‌های نوین
- ✓ ایجاد بازارهای جدید
- ✓ ساماندهی کسب و کارهای موجود





چه مهارت‌هایی نیاز داریم...

- ☐ تفکر خلاق و منتقد
- ☐ توانایی در هدف گذاری
- ☐ قدرت تصمیم‌گیری
- ☐ ارتباطات و روابط انسانی
- ☐ مهارت‌های مدیریتی
- ☐ حلال مشکلات..... غر نزنید و ارایه کننده راه حل باشید.



کارآفرین‌ها چه شخصیت‌هایی دارند؟

- Information Seeking
- Systematic Planning
- Problem Solving





جستجوگر اطلاعات

به دنبال هر نوع اطلاعاتی برای
رسیدن به اهداف یا حل مسائل



برنامه ریزی سیستمی

برنامه ریزی و توسعه پله‌ای و
مرحله‌ای برای رسیدن به اهداف



پاسخگو به مسایل

پردازنده ایده‌های نو و
منحصر به فرد برای رسیدن به
اهداف و حل مشکلات پیش رو

استارت آپ

از خیال تا واقعیت





استارت آپ چیست؟

❑ مفهوم و ریشه های استارت آپ با **صنعت فناوری** در هم تنیده شده و گره خورده

❑ نیل بلومنتال، موسس و مدیرعامل کمپانی واربی پارکر (Warby Parker):
✓ استارت آپ یک کمپانی **نوپا** است که **راه حلی نوین** را برای یک مساله ارائه می کند؛ در حالی که **تضمینی** برای موفقیت کمپانی از طریق راه حل ارائه شده وجود ندارد.

❑ آدورا چئونگ، موسس و مدیرعامل کمپانی هوم جوی (Homejoy):
✓ **پنجره ی ذهن رو به آینده**
✓ تاسیس یا پیوستن به یک استارت آپ به معنای یک تصمیم جدی برای **جدا شدن** از شرایط ایده آل و پایدار به منظور دستیابی به **رشد برق آسا** و تلاش برای ایجاد **موجی** از تغییرات در مدت **زمان کوتاه** است.

❑ Webster:

عمل یا مجموعه ای از کارها به منظور **یک حرکت جدید** و یک شرکت یا کسب و کار نوپا



استارت آپ چیست؟



”استارت‌آپ سازمانی است که شکل گرفته تا در جستجوی مدل کسب و کاری قابل تکرار و مقیاس پذیر باشد“

Steve
Blank

”استارت‌آپ نهادی است انسانی که ساخته شده برای خلق محصول یا خدمتی نو در شرایط عدم قطعیت بسیار“

Eric Ries



استارت آپ‌ها در حقیقت...

کسب و کارهای نوپا، تیم‌هایی هستند
ارایه‌کننده راهکارهای جدید
ارزش‌آفرین و پایدار، برای حل
مشکلات و مسائل موجود، با استفاده از
دنیای فناوری اطلاعات و ارتباطات

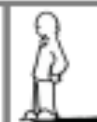




یوم مدل قسب و کار

آغاز راه یک ایده

بوم مدل کسب و کار



بخش مشتریان

برای چه کسانی
ارزش آفرینی می کنیم؟
مهمترین مشتریان ما چه
کسانی هستند؟



ارتباط با مشتریان

هر بخش از مشتریان انتظار
برقراری و حفظ چه نوع
رابطه ای را از ما دارند؟
کدام یک از این رابطه ها برقرار
شده؟

این روابط چگونه با بقیه مدل
کسب و کار ما عجین می شوند؟
چقدر هزینه بر هستند؟



کانال توزیع

می خواهیم از طریق چه کانال هایی
به بخش مشتریان دسترسی پیدا
کنیم؟
هم اکنون چگونه به آنها دسترسی
داریم؟
کانال های ما چگونه یکپارچه شده اند؟
کدام یک بهتر عمل می کند؟
کدام ها بیشترین هزینه را می برند؟
ما چگونه آنها را با نیازهای مشتریان
هماهنگ می کنیم؟



ارزش پیشنهادی

به مشتریانمان چه ارزشی ارائه
می دهیم؟
به حل کدام یکی از مسائل
مشتریانمان کمک می کنیم؟
بسته ی پیشنهادی ما (آمیخته ی
محصولات و خدمات) به هر
بخش از مشتریان چیست؟
کدام یک از نیازهای مشتریان را
ارضا می کنیم؟



فعالیت های اصلی

ارزش پیشنهادی ما چه
فعالیت های اصلی نیاز دارد؟
کانال توزیع ما چه؟
ارتباط با مشتریان چه؟
جریان درآمدی چگونه؟



منابع اصلی

ارزش پیشنهادی ما به چه منابع
اصلی نیاز دارد؟
کانال توزیع ما چگونه؟
ارتباط با مشتریان؟
جریان درآمدی؟

شرکای کلیدی



شرکای کلیدی ما که هستند؟
تأمین کنندگان کلیدی ما که
هستند؟
چه منابع اصلی را از شرکایمان
بدست می آوریم؟
شرکایمان چه فعالیت های
اصلی را انجام می دهند؟



جریان درآمد

به چه بهایی مشتریان ما واقعا بول می دهند؟
آنها هم اکنون چه بهایی می پردازند؟
آنها هم اکنون چگونه بها را می پردازند؟
ترجیح می دهند که چگونه بپردازند؟
هر جریان درآمد چگونه به درآمد کل کمک می رساند؟

ساختار هزینه ها

مهم ترین هزینه های اصلی در مدل کسب و کار ما کدام هستند؟
گرانترین منابع اصلی کدامند؟
گرانترین فعالیت های اصلی کدامند؟

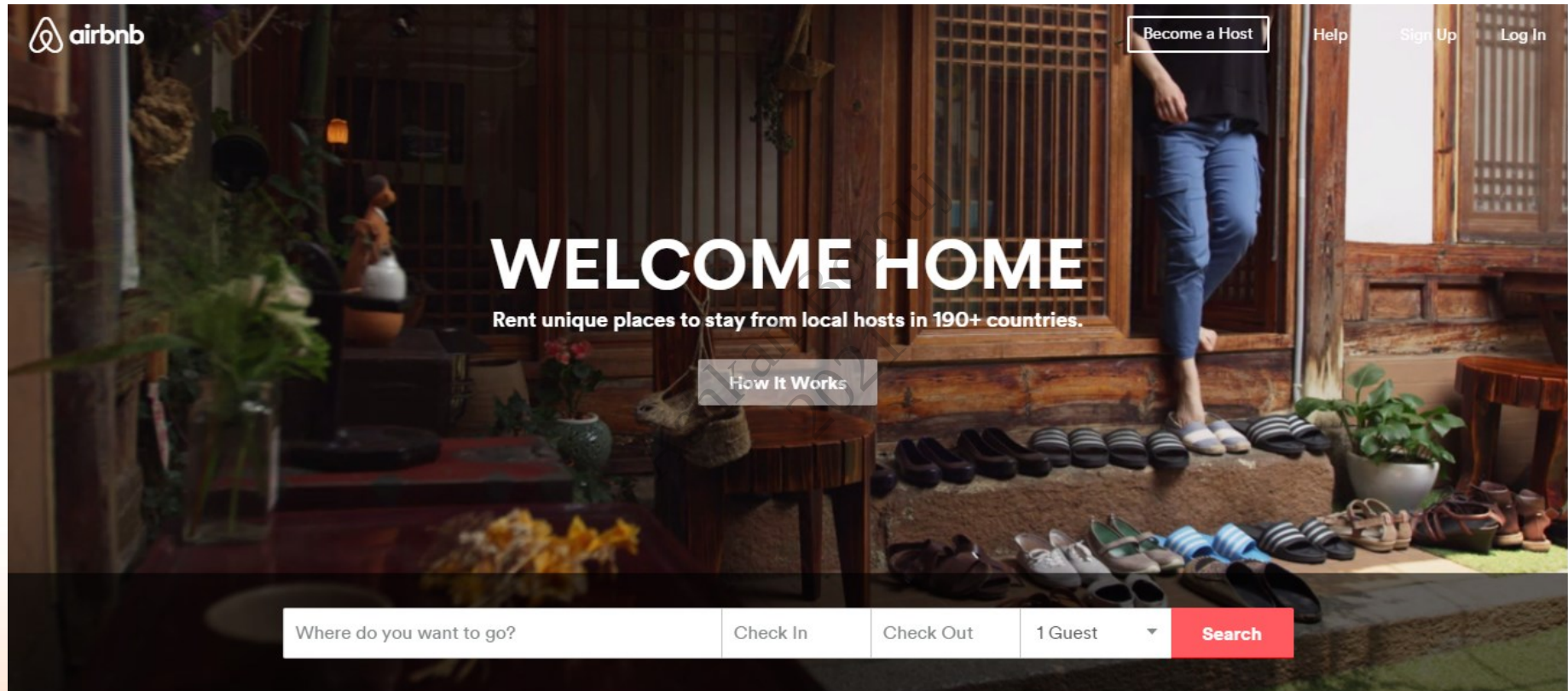


استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

داستان‌های خوش واقعی



روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری





روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری



۲- رودتریپرز

سفر های جاده ای ۷۸ درصد از گردشگری ایالات متحده را شامل می‌شود اما ابزار های برنامه ریزی آن از بین رفته و یا قدیمی هستند.

رودتریپرز برنامه ریز قوی سفر جاده ای است که در کشف، برنامه ریزی و رزرو بهترین مکان‌ها و تجربه ها در طول راه به افراد کمک می‌کند.



trippy

۱- تریپی

تریپی یک اجتماع بزرگ از گردشگران است که در بهتر سفر کردن به یکدیگر کمک می‌کنند.

تو این پلتفرم آدم‌ها سوال‌تشان در مورد سفر به جاهای مختلف رو می‌پرسند و بقیه کاربران به این سوال‌ها پاسخ می‌دهند.

البته سوال ها و جواب‌ها توسط تیم تریپی تایید می‌شوند.



۵- ایر هِلپ

ایر هِلپ کمک می‌کند تا در صورت کنسل شدن یا تاخیر پرواز یا فروش دوباره بلیط وجه پرداختی را هواپیمایی پس بگیرید.

ایر هِلپ تمام تشریفات اداری و مکاتبات قانونی را از طرف مسافران با هواپیمایی انجام می‌دهد.

آنها با شبکه ای از وکلای کار می‌کنند که کمک‌های قانونی را در صورت لزوم انجام دهند.

در صورت موفقیت در وصول وجه، ۲۵ درصد از آن به عنوان هزینه های خدمت رسانی سهم ایر هِلپ خواهد بود.

ایر هِلپ فقط زمانی به پولش می‌رسد که مسافر جا مانده به پولش برسد. به همین سادگی



۴- روم ۷۷

روم ۷۷ این امکان را به مسافران می‌دهد که قیمت ها را به سرعت از هر آژانس آنلاین گردشگری مقایسه کنند و همچنین از میان بیش از ۲۰۰ هزار هتل و انواع گوناگون اتاق ها رزرو انجام دهند.

در روم ۷۷، رزروهای مسافران در هتل های ۴ و ۵ ستاره، یا اقامت‌های در مجموع بیش از ۴۰۰ دلار، به یک نگاهبان افتخاری دست می‌یابند که به آنها کمک می‌کند تا به بهترین اتاق ممکن برسند. کاربران روم ۷۷ در هر سفر خود با کمترین دوندگی به بهترین قیمت های هتل ها دست پیدا کنند.



۳- هیپ مانک

هیپ مانک سریع ترین و آسان ترین روش برنامه ریزی سفر را به مشتریان ارائه می‌دهد. افراد می‌توانند با استفاده از سایت و اپلیکیشن آن و مقایسه ی برترین سایتهای گردشگری در زمان صرفه جویی کنند.

نمایشگر منحصر به فرد آن مقایسه ی دیداری نتایج و انتخاب بهترین گزینه را آسان می‌کند.

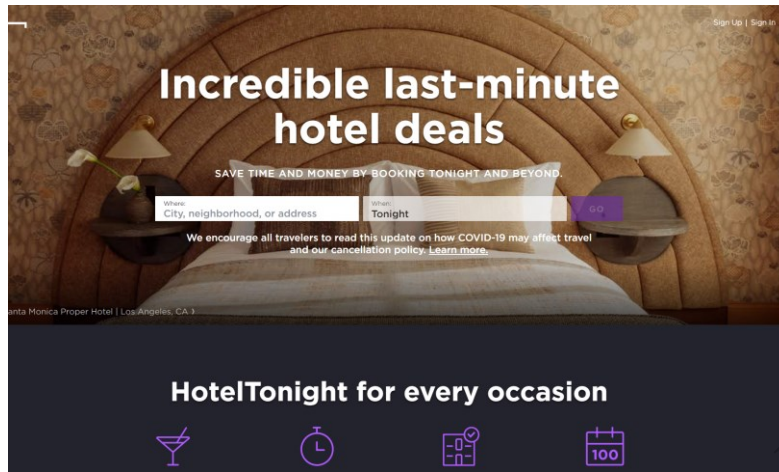
هیپ مانک ارائه دهنده ی جامع ترین جستجو در گزینه های سفر است، از پروازهای تجاری گرفته تا قطار و بلیطهای چارتر هواپیما.



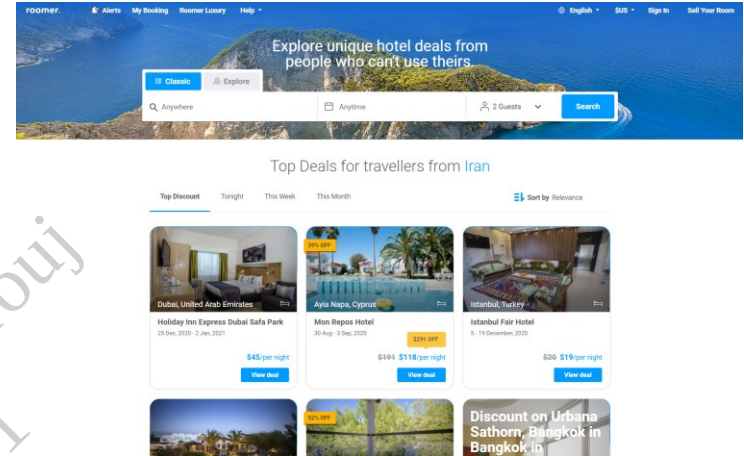


روایت پنجم: استارت آپ های گردشگری و هتلداری

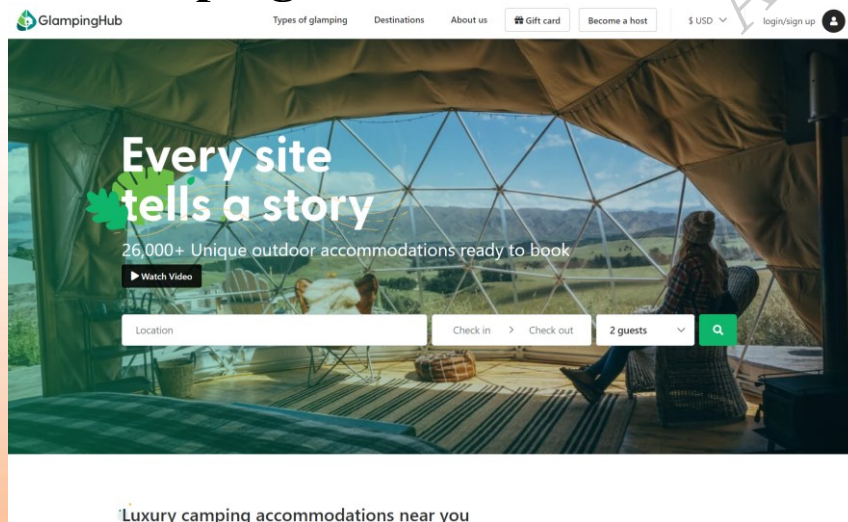
❑ Hoteltonight



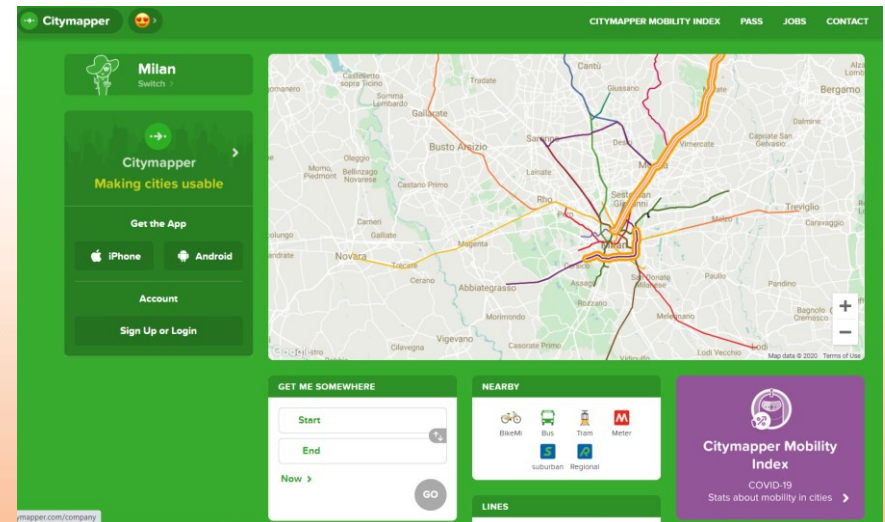
❑ Roomer



❑ Glampinghubs



❑ Citymapper





روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

❑ Hopper

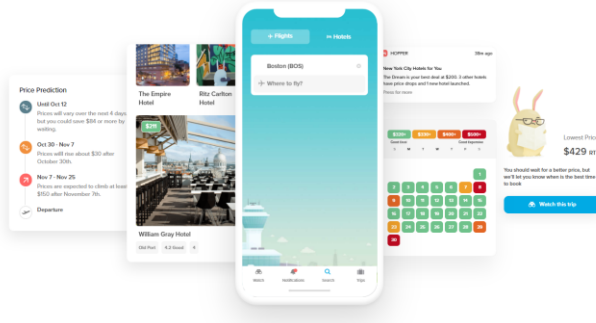
Book at exactly the right time

Hopper predicts prices with 95% accuracy up to 1 year advance. No ads, no spam, no stress — just accurate predictions and the easiest way to book and save.



Customer Support Update

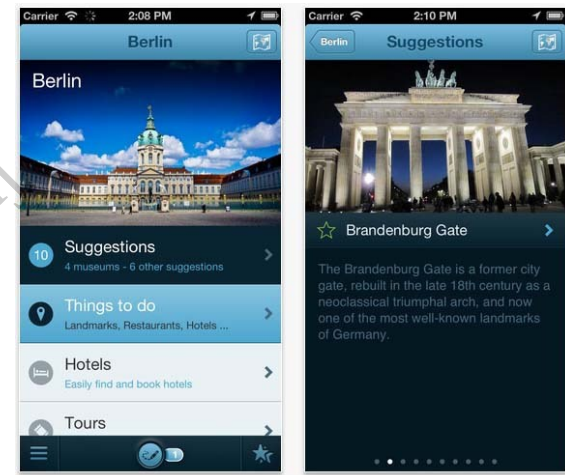
Don't worry the value of your ticket is safe



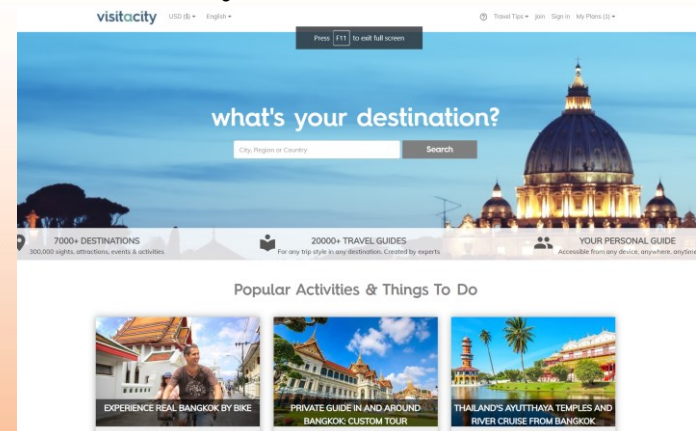
❑ Bag2go: For Keeping an Eye on Your Luggage



❑ Triposo: For Finding the Gems to See While You're There



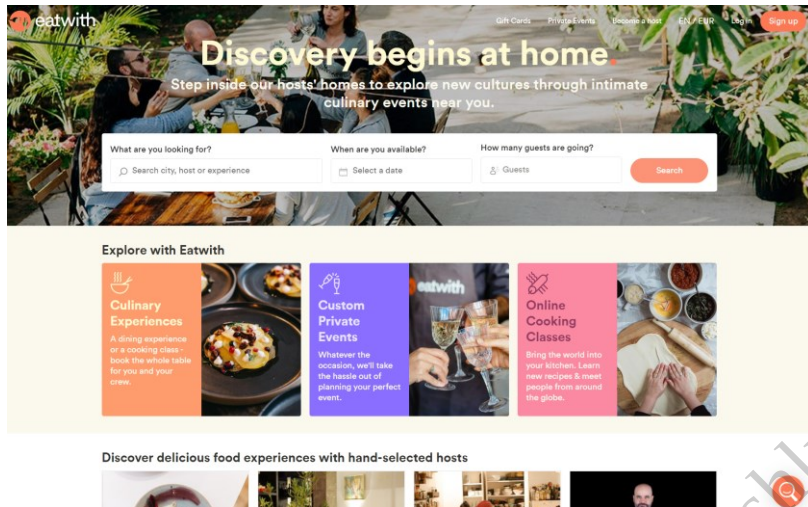
❑ Visitacity



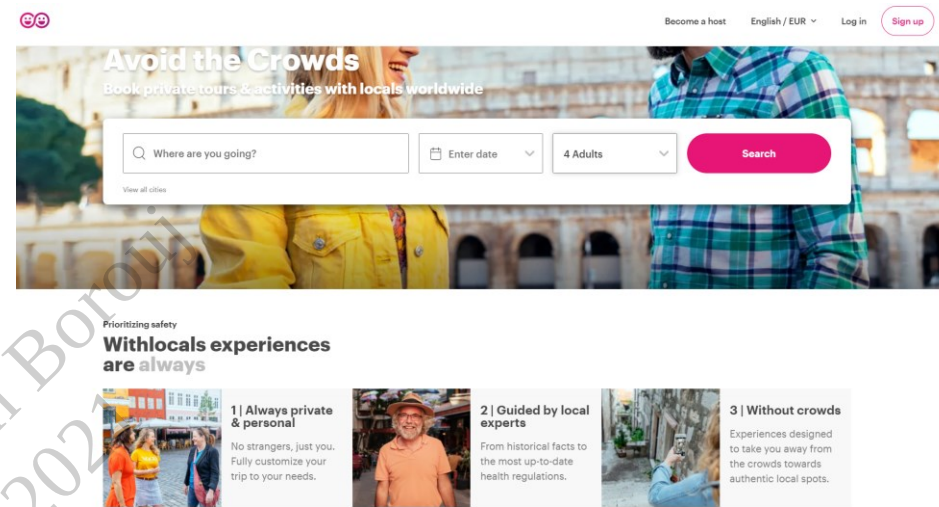


روایت پنجم: استارت آپ های گردشگری و هتلداری

□ Eatwith



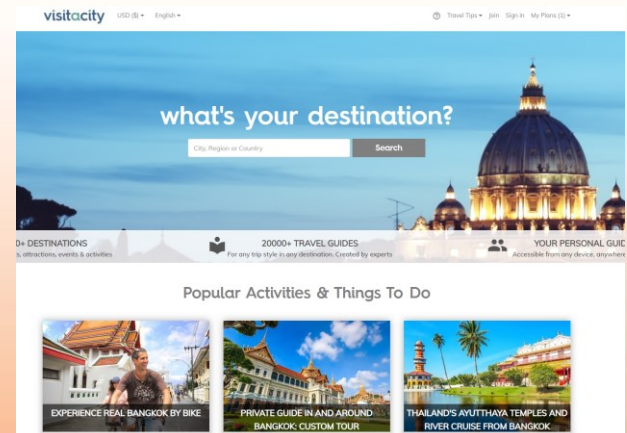
□ WithLocals

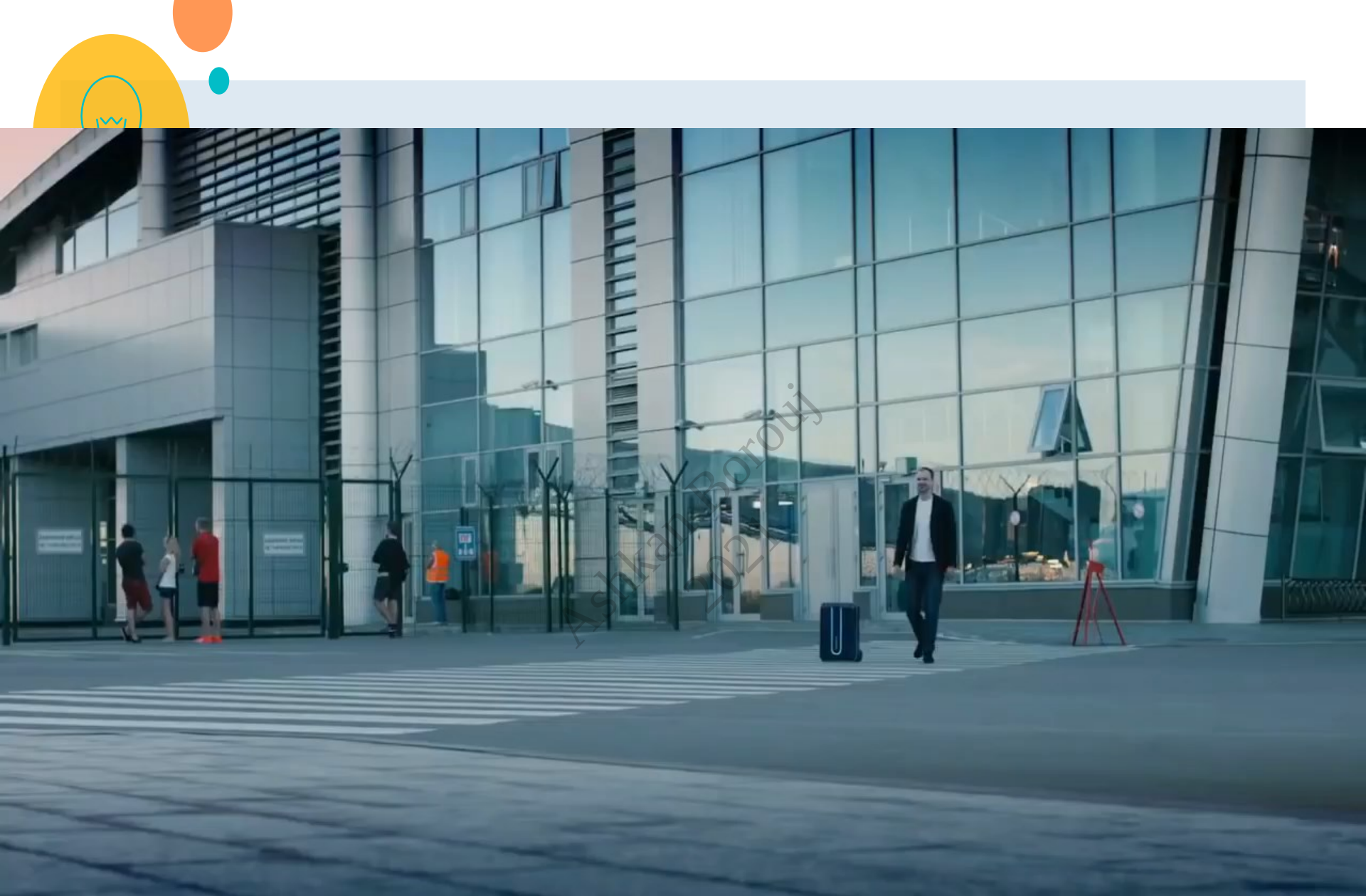


□ Yodudu: Backpackers Community

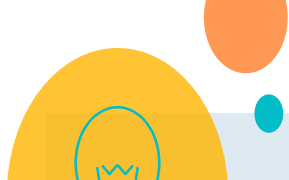


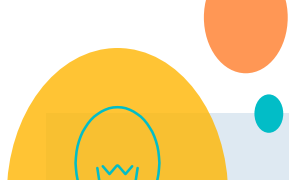
□ Visitacity

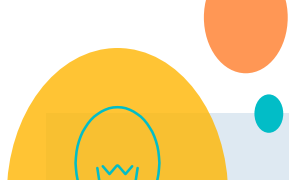


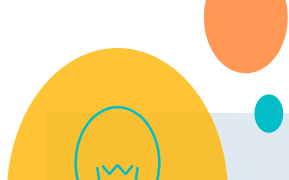












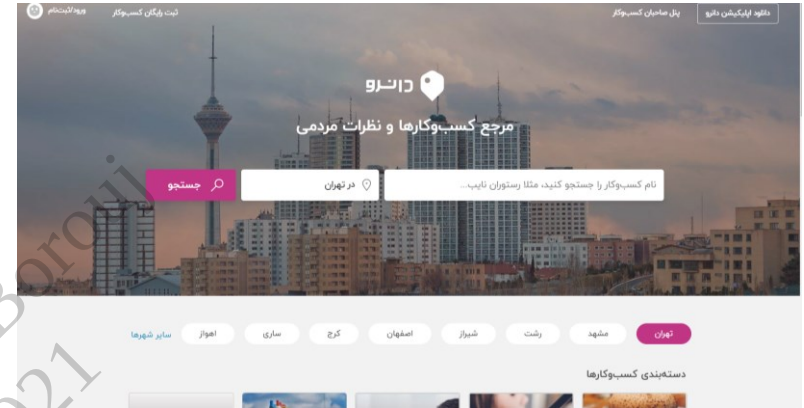
WSJ





روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

❑ دانرو، کی کجاس



❑ لست سکند و لست گرام



❑ ایران بومگردی، بیابوم، جاجیگا، اتاقک



❑ سفرزون، تریپ ساز



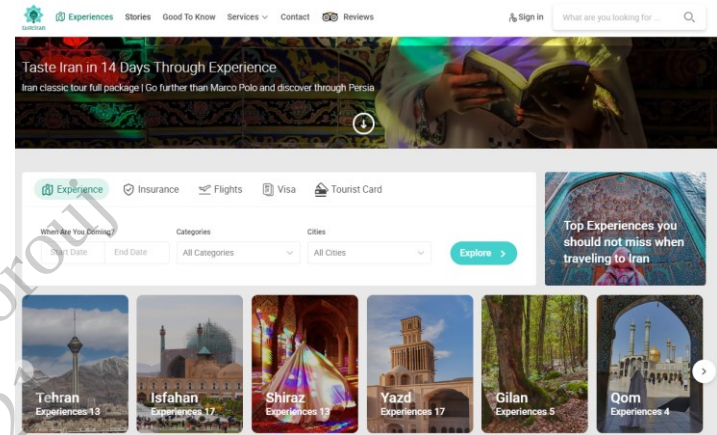


روایت پنجم: استارت آپ های گردشگری و هتلداری

دهگردی □

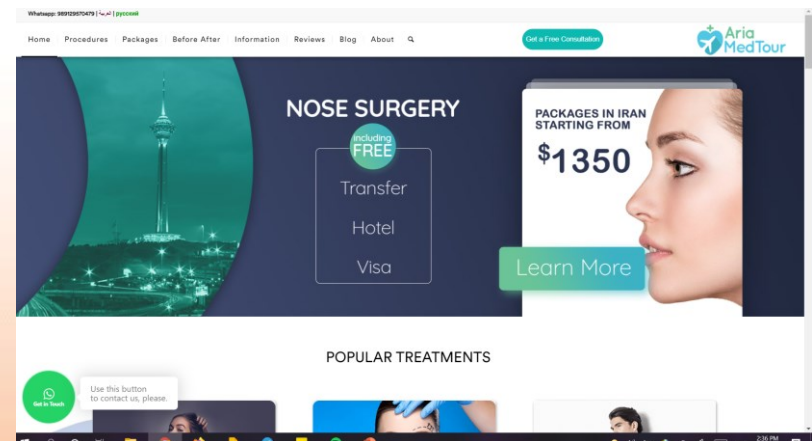
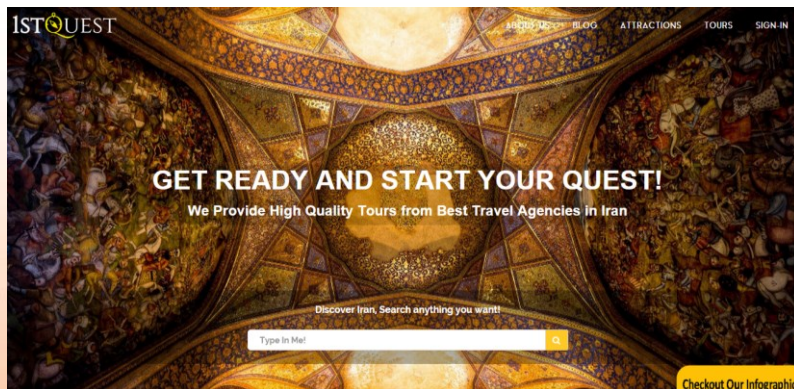


Tasteiran.net □



1stquest □

ariamedtour.com □





روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

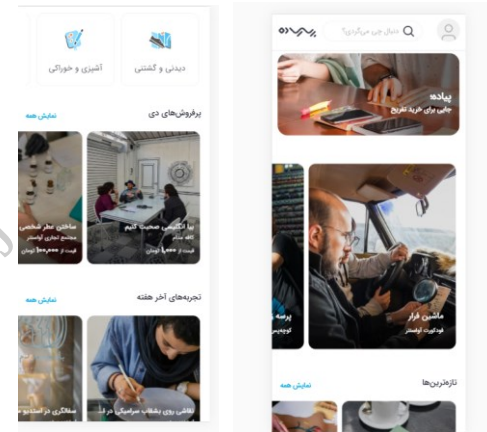




روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

پیاده

فیدیلیو



آکادمی گردشگری ایران



Persian Food Tour





روایت پنجم: استارت آپ‌های گردشگری و هتلداری

- ☐ <https://angel.co/hotels>
- ☐ <https://angel.co/hospitality-1>
- ☐ <https://angel.co/tourism>
- ☐ <https://ecomotive.ir/startups-list/urban-and-tourism-guide/>
- ☐ <https://ecosystem.ir/legal/cat/45/1/>
- ☐ ...



اشکان بروج
Ashkan Borouj

www.TourismAdviser.com

آکادمی گردشگری ایران
2021



Call Me

+98

09127380368



L LUMBERGH



@TourismAcademy

آکادمی گردشگری



tourismtutor@gmail.com

